

## Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü Kontenjanları

- **Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik (İngilizce)  
(Burslu): 5**
- **Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik (İngilizce)  
(%50 Burslu) : 25**

## Akademik Kadro

Kendi alanlarında en iyi üniversitelerden mezun, sektör deneyimli, öğrenciyi anlayıp destek verebilen, bilim üreten ve kendisini sürekli güncelleyen öğretim üyelerinden ve görevlilerinden oluşan yetkin bir akademik kadro.

<https://iisbf.istinye.edu.tr/tr/akademik-kadro/iibf>

## Geniş Ders Spektrumu

Öğrencilerimize yönetim, pazarlama, finans, muhasebe, insan kaynakları, optimizasyon, bilgi teknolojileri ve programlama dilleri, hukuk, sosyoloji, psikoloji, felsefe, sanat gibi geniş bir ders yelpazesi içinde kendi seçimlerine göre eğitim alma şansı vermesi.

## 7+1 Eğitim Modeli

Sekizinci ve son akademik yarıyılıda, sizi dersler yerine gerçek bir çalışma deneyimine yönlendirerek, muhtemel rakiplerinizden en az birkaç adım öne geçirecek eğitim modeli.

## İkinci Yabancı Dil Zorunluluğu

İngilizce'nin yanında **ZORUNLU** ikinci bir yabancı dil (Arapça, Çince, Rusça) istihdam edilebilirliğin artırılması için avantaj sağlayacaktır.

## Uluslararası Deneyim

Erasmus+ programı ile tüm dünyadan çeşitli

Daha fazla ayrıntı için ziyaret edebileceğiniz bağlantılar;

<https://iisbf.istinye.edu.tr/tr/bolumler/uluslararasi-ticaret-ve-isletmecilik/bolum-hakkinda>

[https://ois.istinye.edu.tr/bilgipaketi/eobsakts/programgenelbilgi/program\\_kodu/0702003/](https://ois.istinye.edu.tr/bilgipaketi/eobsakts/programgenelbilgi/program_kodu/0702003/)

üniversitelerle değişim programı anlaşmaları olması.

## Kariyer Fırsatları

### • **Staj İmkani**

Öğrencilerine son dönemlerini beklemeden, üniversite hayatlarının başından itibaren, üniversite bünyesinde veya üniversitenin organik bağının bulunduğu çözüm ortağı sağlık kurumlarında veya ilgi ve isteklerine uygun diğer işletmelerde staj yaparak/çalışarak deneyim kazanma imkanları sunması.

### • **Girişimcilik**

Öğrencilerimizin şirket kurmalarının desteklenmesi. Öğrencilerimizin hayata geçirmek istediği fikri ve/veya kurmak istediği şirket için başta akademik / teknik / yönetsel / hukuki danışmanlık ve fiziki çalışma ortamı olmak üzere her türlü desteğe ulaşım sağlanması.

### • **Etkinlikler & Sertifika:**

"Mentorun CEO Olsun" etkinliği başta olmak üzere bir çok ücretsiz etkinliğe katılma ve sertifika elde etme imkanı.

## Çalışma Alanları

Mezunlarımız, dış ticaret, gümrükleme, gözetim, lojistik ve taşımacılık, havayolları, bankacılık ve sigorta şirketlerinde görev alabilir; ulusal ve uluslararası işletmelerde, finans kurumlarında pazarlama, finans, operasyon, muhasebe, lojistik, dış ticaret ve insan kaynakları yönetimi dallarında çalışabilirler. Gerekli sınavları vermek suretiyle mali müşavirlik ve gümrük müşavirliği, kamu sektöründe müfettişlik yapabilmekte; kendi dış ticaret şirketlerini kurabilmektedirler.

# ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK (İNGİLİZCE) PROGRAMI DERS PLANI

## 1. YARIYIL

- Introduction to Business (İşletme Giriş)
- Mathematics for Social Sciences 1 ( Sosyal Bilimler için Matematik 1 )
- Data and Computer Literacy (Veri ve Bilgisayar Okuryazarlığı)
- General English 1 (Genel İngilizce 1)
- Türk Dili 1
- University Elective (Üniversite Seçmeli)
- University Elective (Üniversite Seçmeli)

## 2. YARIYIL

- Mathematics for Social Sciences 2 (Sosyal Bilimler için Matematik 2)
- Introduction to Economics (Ekonomiye Giriş)
- Business Law (İş Kanunu)
- General English 2 (Genel İngilizce 2)
- Türk Dili 2
- Current Topics in Business (İşletmede Güncel Konular)
- University Elective (Üniversite Seçmeli)

## 3. YARIYIL

- Contemporary Business Management (Çağdaş İşletme Yönetimi)
- Financial Accounting ( Finansal Muhasebe )
- Microeconomics ( Mikroekonomi )
- Statistics for Business (İşletmeler için İstatistik)
- Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 1
- İstinyelilik Manifestosu 1
- University Elective (Üniversite Seçmeli)

## 4. YARIYIL

- Managing Human Resources (İnsan Kaynakları Yönetimi)
- Cost and Managerial Accounting ( Maliyet ve Yönetim Muhasebesi )
- International Economics (Uluslararası Ekonomi)
- Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi 2
- İstinyelilik Manifestosu 2
- International Business Management (Uluslararası İşletme Yönetimi)
- University Elective (Üniversite Seçmeli)

## 5. YARIYIL

- Financial Management ( Finansal Yönetim )
- Marketing Management ( Pazarlama Yönetimi )
- International Political Economy and Emerging Markets (Uluslararası Politik Ekonomi ve Gelişen Pazarlar)
- Research Methods ( Araştırma Yöntemleri )
- İstinyelilik Manifestosu 3
- Export and Import Management (İhracat ve İthalat Yönetimi)
- University Elective (Üniversite Seçmeli)

## 6. YARIYIL

- Commercial Transactions (Ticari İşlemler)
- E Commerce (E-Ticaret)
- Investment Analysis & Project Management (Yatırım Analizi & Proje Yönetimi)
- Business Analytics ( İş Analitiği )
- İstinyelilik Manifestosu 4
- Department Elective (Bölüm Seçmeli)
- University Elective (Üniversite Seçmeli)

## 7. YARIYIL

- Logistics and Supply Chain Management (Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi)
- Global Business Strategy (Küresel İşletme Stratejisi)
- International Sales and Marketing (Uluslararası Satış ve Pazarlama)
- Department Elective (Bölüm Seçmeli)
- Department Elective (Bölüm Seçmeli)
- University Elective (Üniversite Seçmeli)

## 8. YARIYIL

- Professional Practices ( İşyeri Uygulaması )

## BÖLÜM SEÇMELİ

- Business Ethics (İş Etiği)
- Entrepreneurship (Girişimcilik)
- Consumer Behaviors (Tüketici Davranışları)
- Digital Marketing & Social Media Management (Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi)
- Exchange Rate Management (Kambiyo Yönetimi)
- Commerical Communication (Ticari İletişim)
- Current Issues in International Trade (Uluslararası Ticarete Güncel Konular)
- Marketing Communications ( Pazarlama İletişimi )
- Money and Banking ( Para ve Banka )
- Sales and Negotiation Techniques ( Satış ve Müzakere Teknikleri )
- Sustainable Business ( Sürdürülebilir İş )
- Digital Marketing & Social Media Management (Dijital Pazarlama & Sosyal Medya Yönetimi)
- Seminar on International Trade (Uluslararası Ticaret Üzerine Seminerler)
- Customs Procedures (Gümrük İşlemleri)
- International Political Economy (Uluslararası Politik Ekonomi)
- Contemporary Turkish Politics (Çağdaş Türk Siyaseti)
- International Organizations (Uluslararası Organizasyonlar)
- Turkish Foreign Policy (Türk Dış Politikası)
- European Union and Turkey Relations (Avrupa Birliği ve Türkiye İlişkileri)
- China and the World (Çin ve Dünya)
- Financial Statement Analysis (Finansal Durum Analizi)
- Integrated Marketing Communications (Entegre Pazarlama İletişimi)
- Innovation Management (İnovasyon Yönetimi)
- Database Management Systems (Veritabanı Yönetim Sistemleri)

Bölüm	Anlaşmalı Kurum	Ülke
İşletme-UTI	Ludwigshafen University of Applied Science	Almanya
İşletme-UTI	University of Foggia	İtalya
İşletme-UTI	Lithuania Business University of Applied Sciences	Litvanya
İşletme-UTI	European University- Republic of Macedonia	Makedonya
İşletme-UTI	Goce Delcev University	Makedonya
İşletme-UTI	University of Information Science and Technology Saint Paul the Apostle	Makedonya
İşletme-UTI	International University of Struga	Makedonya
İşletme-UTI	Warsaw University of Technology	Polonya
İşletme-UTI	Radom Academy of Economics	Polonya
İşletme-UTI	1 Decembrie 1918 University of Alba Iulia	Romanya
İşletme-UTI	Aurel Vlaicu University of Arad	Romanya
İşletme-UTI	University of Pitesti	Romanya
İşletme-UTI	University of Granada	İspanya
İşletme-UTI	International Slavic University G. R. Derzhavin	Makedonya
İşletme-UTI	University of Information Science and Technology Saint Paul the Apostle Ohrid	Makedonya
İşletme-UTI	Instituto Politecnico Da Guarda	Portekiz
İşletme-UTI	Calisia University	Polonya
İşletme-UTI	Hochschule Koblenz University of Applied Sciences	Almanya
İşletme-UTI	University of Sevilla	İspanya
İşletme-UTI	International Balkan University	Makedonya
UTI	University of National and World Economy	Bulgaristan
UTI	Warsaw University of Technology	Bulgaristan